

Силабус навчальної дисципліни
«ТОВАРНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА»

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітня програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Рівень вищої освіти: другий(магістерський) рівень вищої освіти

Курс: 1

Семестр: 2

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Шмалій Людмила Володимирівна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: l.v.shmaliy@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (20 год.), практичні (20 год.), самостійна робота (80 год.)
	Заочна форма: лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (108 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Теоретичні аспекти товарної інноваційної політики. Концептуальні основи товарної інноваційної політики; місце і роль товарних інновацій в інноваційній діяльності; характерні особливості та принципи творчої діяльності в процесі створення продуктивних інновацій; алгоритм сучасних методів генерування ідей; технологію творчого пошуку під час рішення інноваційних завдань.
Чому це треба вивчати?	Засвоєння студентами знань стосовно обґрунтування маркетингових рішень в процесі стратегічного планування інноваційного процесу для створення комерційно вигідних нових товарів.
Яких результатів можна досягнути?	Формувати та обґрунтовувати стратегії розвитку товарної інноваційної політики підприємства; використовувати сучасні методи і засоби генерування ідей продуктивних інновацій; здійснювати оцінювання та відбір перспективних ідей нових товарів, розробляти концепцію товарної інновації. визначати ресурси діяльності у сфері інноваційної політики та виконувати документальне оформлення інноваційної діяльності; використовувати показники та методи оцінки економічної ефективності проекту створення нового товару. Володіти навичками: аналізу та визначення причино-наслідкових зв'язків між явищами, здійснення ситуаційного маркетингового аналізу інноваційного продукту.

Як можна використати набуті знання та уміння?	<p>Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.</p> <p>Здатність використовувати творчий підхід до роботи за фахом.</p> <p>Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.</p> <p>Здатність розробляти та аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.</p>
Зміст дисципліни	<p>Основи товарної інноваційної політики</p> <p>Новий товар в концепції маркетингу</p> <p>Комплексне забезпечення реалізації товарної інноваційної політики</p> <p>Системне управління якістю продуктових інновацій</p> <p>Планування та організація процесу створення нового товару</p> <p>Сучасні методи і засоби генерування ідей продуктових інновацій</p> <p>Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту</p> <p>Дизайн нового товару</p> <p>Оцінка ефективності товарної інноваційної політики</p>
Обов'язкові завдання	Надання студентам теоретичних знань та практичних навиків, таких як: з питань стратегічного управління підприємством, фірмою, компанією у ринкових умовах; оволодіння інструментарієм та методикою розроблення стратегій розвитку підприємства, фірми, компанії; набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного менеджменту в діяльності підприємств, фірм, компаній.
Міждисциплінарні зв'язки	Інноваційний маркетинг. Управління інноваціями.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<p>1. Ілляшенко С. М. Товарна інноваційна політика: підруч. для студ. вищ. навч. закл. С. М. Ілляшенко, Ю. С. Шипуліна. - Суми : Університетська книга, 2007. 281с.</p> <p>2. Кардаш, Віктор Якович. Товарна інноваційна політика : підручник В.Я.Кардаш, І.А. Павленко, О.К. Шафалюк ; Київ. нац. екон. ун-т. - К. : КНЕУ, 2002. 266с.</p> <p>3.Окландер М. А. Маркетингова товарна політика : навч. посіб. для студентів ВНЗ М. А. Окландер, М. В. Кірносова ; Одес. нац. політехн. ун-т. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 207 с.</p> <p>4.Андрєєва Н. М. Товарна інноваційна політика : навч. посіб. Н. М. Андрєєва, О. В. Рудінська ; Одес. нац. екон. ун-т. Одеса : Апрель, 2015. 279 с.</p>
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.
Підсумковий контроль	Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.

Розробник



Шмалій Л.В.

